



RESEÑA

La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC

Esteban Vázquez Cano, Eloy López Meneses y José Luis Sarasola Sánchez-Serrano (2013).
Barcelona: Octaedro-ICE-UB, 119 págs.
ISBN 978-84-9921-433-7

M.^a Esther del Moral Pérez

Universidad de Oviedo, España | emoral@uniovi.es, edemope@gmail.com

Fecha de presentación: julio de 2014
Fecha de aceptación: septiembre de 2014
Fecha de publicación: enero de 2015

Cita recomendada

Del Moral Pérez, M. E. (2015). Reseña del libro *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*, de Esteban Vázquez Cano, Eloy López Meneses y José Luis Sarasola Sánchez-Serrano [reseña en línea]. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1). págs. 145-150. doi <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i1.2296>

Resumen

La irrupción de la formación en abierto, masiva y gratuita ha supuesto una revolución pedagógica en estos dos últimos años, hasta el punto de ser considerada el hito educativo más importante del año 2012. Bajo el marbete de MOOC (*Massive Open Online Course*) están surgiendo diversas estructuras formativas, dependientes unas de prestigiosas universidades y otras de empresas privadas; unas y otras con intereses diversos y en donde el deseado altruismo pedagógico no es el único fin perseguido. En este libro analizamos el modelo pedagógico imperante en las plataformas más destacadas que ofrecen cursos MOOC y las principales controversias, dificultades y retos ante los que se enfrenta este tipo de formación.

Palabras clave

MOOC, movilidad, ubicuidad, educación a distancia

La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC

Abstract

The rise of free massive open courses has revolutionized teaching over the last two years, to the point where it is now considered the most important educational landmark of 2012. Various educational structures are emerging under the banner of Massive Open Online Courses (or MOOCs), some of which under the auspices of prestigious universities and others of private companies, and both the former and the latter with a wide range of interests and not just an educational altruism in mind. In this book, we analyze the prevailing pedagogical model on the leading platforms offering MOOCs and the main controversies, difficulties and challenges these kinds of courses face.

Keywords

MOOC, mLearning, uLearning, distance education

Este libro, dentro de la coyuntura social y tecnológica en la que nos hallamos, muestra una visión panorámica del fenómeno emergente e innovador que sostiene la filosofía de los cursos abiertos en red (MOOC) en el contexto de la Educación Superior, recogiendo las luces y sombras que proyectan en el nuevo plano de la enseñanza mediada por TIC.

Docentes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla describen los principios que sustentan los cursos abiertos masivos en red e invitan a la reflexión sobre las implicaciones cognitivo-metodológicas que supone la creación de nuevos escenarios formativos abiertos para el aprendizaje en el ámbito universitario, caracterizados por su gratuidad y alcance masivo. Su clara apuesta por las video-simulaciones y las prácticas centradas en el trabajo colaborativo de los estudiantes son las señas de identidad de esta nueva tendencia en el aprendizaje *online*.

La obra se estructura en cuatro capítulos que presentan los hitos más representativos del movimiento MOOC.

El **primer capítulo** se centra en profundizar en el origen del fenómeno MOOC y en la descripción de las características que lo definen, elaborando un análisis pormenorizado sobre lo que ha supuesto su irrupción en el ámbito de la Educación Superior desde la perspectiva de la teoría de la innovación disruptiva.

En el **segundo capítulo** se enumeran los diversos modelos pedagógicos en los que se sustenta el movimiento MOOC y se proponen unas recomendaciones básicas para que las funciones desempeñadas tanto por los docentes como por los discentes sean coherentes con los principios básicos de calidad de la formación en línea, con el fin de garantizarla.

En el **tercer capítulo** se describen las principales funcionalidades de las plataformas MOOC de mayor proyección e impacto, y se integran ejemplos de plataformas que ofertan multiplicidad de cursos y otras que también posibilitan el diseño y la creación de cursos más específicos, individualizados y personalizados. Con ello, se ofrece información que dota a los lectores interesados no solo de pautas metodológico-organizativas, sino también de herramientas y sitios web para que creen sus propios cursos MOOC.

Finalmente, en el **cuarto capítulo** se hace acopio de las principales críticas que suscita esta modalidad formativa en abierto. Además, se señalan las incertidumbres que genera su implantación como una alternativa para la cualificación profesional de aquellos que optan por la virtualidad a la carta.

Referencias

- Aguaded, J. I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8.
- Alonso, L. E., Fernández, C. J. y Nyssen, J. (2009). *El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España*. Madrid: ANECA.
- Azevedo, A. (2012). Google Releases Open-Source Online-Education Software. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <https://chronicle.com/blogs/wiredcampus/google-releases-open-source-online-education-software/39882>
- Allen, J. y Van der Velden, R. (2012). *Skills for the 21st Century: Implications for Education*, ROA-RM-2012/11. Maastricht: Maastricht University.
- Armstrong, L. (2012). Coursera and MITx: Sustaining or disruptive? *Changing Higher Education*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.changinghighereducation.com/2012/08/coursera.html>
- Barnett, R. (2001). *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Barcelona: Gedisa.

- Bell, F. (2011). Connectivism: Its place in theory-informed research and innovation in technology-enabled learning. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 12(3).
- Boxall, M. (2012). MOOCs: a massive opportunity for higher education, or digital hype? *The Guardian* (8 de agosto). Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.guardian.co.uk/higher-education-network/blog/2012/aug/08/mooc-coursera-higher-education-investment>
- Brunet, I. y Belzunegui, Á. (2003). *Flexibilidad y formación: una crítica al discurso de las competencias*. Barcelona: Icaria.
- CEDEFOP (2010). The development of national qualifications frameworks in Europe (Working Paper, 8). Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Cormier, D. y Siemens, G. (2010). Through the Open Door: Open Courses as Research. Learning & Engagement. *EDUCAUSE Review*, 45(4), 30-39.
- Daniel, J. (2012). *Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility*. Explanatory note. Korea National Open University.
- De Waard, I., Gallagher, M. S., Hogue, R., Koutropoulos, A., Rodriguez, O. C., Keskin, N. y Abajian, S. (2011). Exploring the MOOC format as a pedagogical approach for mLearning. *Proceedings of mLearn 2011*.
- Downes, S. (2010). The role of the educator. *Huffington Post Education*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: http://www.huffingtonpost.com/stephen-downes/the-role-of-the-educator_b_790937.html
- Downes, S. (2012). The rise of MOOCs. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.downes.ca/post/57911>
- Eaton, J. (2012). MOOCs and Accreditation: Focus on the Quality of "Direct-to-Students". *Education Council for Higher Education Accreditation*, 9(1).
- Erstad, O., Gilje, Ø. y Arnseth, H. C. (2013). Vidas de aprendizaje conectadas: Jóvenes digitales en espacios escolares y comunitarios. *Comunicar*, 40, 89-98.
- Fain, P. (2013). Paying for Proof. *Inside Higher ED*. Recuperado el 10 de abril de 2013 de: <http://www.insidehighered.com/news/2013/01/09/courseras-fee-based-course-option>
- Hardesty, L. (2012). Lessons Learned from MITx's prototype course. *MIT news* (16 de julio). Recuperado el 10 de abril de 2013 de: <http://web.mit.edu/newsoffice/2012/mitx-edx-first-course-recap-0716.html>
- Hill, P. (2012). Four Barriers that MOOCs must overcome to build a sustainable model. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://mfeldstein.com/four-barriers-that-moocs-must-overcome-to-become-sustainable-model>
- Howard, J. (2012). Publishers see online mega-courses as an opportunity to sell textbooks. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://chronicle.com/article/Can-MOOCs-Help-Sell/134446/>
- Illich, I. (1971). *Deschooling Society*. Londres/Nueva York: Marion Boyars.
- Informe Sociedad en Red (2011). Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/la_sociedad_en_red_2011_ed2012.pdf
- Knox, J., Bayne, S., Macleod, H., Ross, J. y Sinclair, C. (2012). MOOC Pedagogy: the challenges of developing for Coursera. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://newsletter.alt.ac.uk/2012/08/mooc-pedagogy-the-challenges-of-developing-for-coursera/>
- Kolowich, S. (2013). Elite Online Courses for Cash and Credit. *Inside Higher Ed*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.insidehighered.com/news/2012/11/16/top-tier-universities-band-together-offer-credit-bearing-fully-online-courses>
- Lane, J. y Kinser, K. (2013). MOOC's and the McDonalidization of Global Higher Education. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado el 1 de abril de 2013 de: <http://chronicle.com/blogs/worldwise/moocs-mass-education-and-the-mcdonaldization-of-higher-education/30536>

- Laurillard, D. (2007). Pedagogical forms for mobile learning. En: N. Pachler (ed.), *Mobile learning: Towards a research agenda* (págs. 153-175). Londres: University of London.
- Lewin, T. (2012). Education Site Expands Slate of Universities and Courses. *New York Times*, (19 de septiembre). Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.nytimes.com/2012/09/19/education/coursera-adds-more-ivy-league-partner-universities.html>
- Ravenscroft, A. (2011). Dialogue and connectivism: A new approach to understanding and promoting dialogue-rich networked learning. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 12(3).
- Sevillano, M.^a L. y Quicios, M.^a del P. (2012). Indicadores del uso de competencias informáticas entre estudiantes universitarios. Implicaciones formativas y sociales. *Teoría de la Educación*, 24(1), 151-182.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).
- Siemens, G. (2012). *MOOCs are really a platform*. eLearnSpace. Recuperado el 12 de noviembre de 2014 de: <http://goo.gl/MmTXy0>
- Touve, D. (2012). MOOC's Contradictions. *Inside Higher Ed*. Recuperado el 1 de febrero de 2013 de: <http://www.insidehighered.com/views/2012/09/11/essay-contradiction-facing-moocs-andtheir-university-sponsors>
- Vázquez Cano, E. (2013). El videoartículo: nuevo formato de divulgación en revistas científicas y su integración en MOOCs. *Comunicar*. (En prensa.)
- Villa, A. y Poblete, M. (dirs.) (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao: Mensajero/ICE Universidad de Deusto.
- Winters, N. (2007). What is mobile learning? En: M. Sharples (ed.), *Big issues in mobile learning* (págs. 7-11). Nottingham: University of Nottingham.
- Wukman, A. (2012). Coursera Battered with Accusations of Plagiarism and High Drop-Out Rates. *Online Colleges*.
- Young, J. (2012). Inside the Coursera Contract: How an Upstart Company Might Profit from Free Courses. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado el 9 de octubre de 2014 de: <http://chronicle.com/article/How-an-Upstart-Company-Might/133065/>
- Young, J. (2013). Coursera Announces Details for Selling Certificates and Verifying Identities. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado el 9 de octubre de 2014 de: <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/author/jyoung>

Sobre los autores del libro

Esteban Vázquez Cano

evazquez@edu.uned.es

Profesor de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Es doctor en Ciencias de la Educación con premio extraordinario y licenciado en Filología Inglesa y Románica en la Universidad Complutense de Madrid y en Filología Española por la UNED. Ha sido profesor de enseñanzas medias en Estados Unidos y en España e inspector de Educación. Ha realizado estancias de investigación en la Libera Università di Bolzano (Italia) y en la University of Urbana Champaign (EE.UU.), y pertenece a ocho equipos de investigación consolidados.

Eloy López Meneses

elopmen@upo.es

Profesor titular del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO)

Es doctor en Ciencias de la Educación y premio extraordinario de tesis doctoral por la Universidad de Sevilla, y también obtuvo el segundo Premio Nacional en los estudios de Ciencias de la Educación. Es miembro e investigador del grupo de investigación Nodo Educativo y coordinador del colectivo docente Innovagogía.

José Luis Sarasola Sánchez-Serrano

jlsarsan@upo.es

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO)

Es doctor en Ciencias de la Educación y diplomado en Magisterio y en Trabajo Social. Ha sido profesor en las universidades de Huelva, la UNED y la Hispalense de Sevilla. Dirige el Grupo de Investigación PAIDI-SEJ-452 y es director del máster oficial de Gerontología y Dirección, y de Gestión de Centros Gerontológicos.

Autora de la reseña

M.^a Esther del Moral Pérez

emoral@uniovi.es, edemope@gmail.com

Catedrática (E. U.) del Área de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Oviedo

M.^a Esther del Moral Pérez es docente de TIC aplicadas a la Educación en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de dicha universidad, y responsable del grupo de investigación Tecn@ (Tecnología y Aprendizaje). Sus líneas de investigación son: *e-learning* y estilos de aprendizaje, TIC en educación, diseño de recursos multimedia, Medios de Comunicación y alfabetización digital, TV y aprendizaje, videojuegos y enseñanza, Web 2.0, redes sociales, educación en el ámbito rural y TIC. Es, asimismo, investigadora visitante en las universidades de Calgary (Canadá), Friburgo (Alemania), Poitiers (Francia) y Génova (Italia). Ha impartido cursos en universidades iberoamericanas de países como Chile, Argentina y México.

Facultad de Formación del Profesorado y Educación
Despacho 210
C/ Aniceto Sela, s/n
33005 Oviedo
España



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

